

Zetor świętuje 75-lecie

Zetor obchodzi w tym roku jubileusz 75-lecia istnienia. Od 1946 r. wyprodukował ponad 1,3 miliona ciągników. W ostatnich latach (1995-2020) do naszego kraju – poprzez Zetor Polska – trafiło 40 495 czeskich traktorów.



Krzysztof Płocki

– Nasze ciągniki zawsze odzwierciedlały wymagania czasów. Śmiem twierdzić, że każdy, kto był lub jest związany z marką, czy to jako klient, fan czy pracownik naszej firmy, czuje się jej częścią. Marka Zetor opiera się na wysiłkach szerokiej grupy ludzi kilku pokoleń. Jest to dla nas spuścizna i podchodzimy do niej z szacunkiem oraz dumą – mówi **Marián Lipovský**, dyrektor wykonawczy Zetor Tractors.

Zaczął się od modelu Z25

Za oficjalną datę powstania marki Zetor uważany jest sierpień 1946 r., kiedy to oficjalnie uzyskała ona znak towarowy. Natomiast pierwsze ciągniki Zetor Z25 trafiły do rolników wcześniej, bo w marcu 1946 r. Były to traktory powstałe w ramach prac rozwojowych nad prototypem „Z” rozpoczętych zaraz po zakończeniu II wojny światowej. W ciągu 20 lat wyprodukowano ponad 160 tys. tych ciągników.

W latach 1960-1968 Zetor wprowadził konstrukcję traktorów opartą na ujednoczeniu poszczególnych części modelowych w ramach zunifikowanej serii I (UR I). Ważnym rokiem w historii czeskiego producenta był 1968, gdy miała miejsce prezentacja zunifikowanej linii ciągników. W tamtych czasach wniosła ona wiele innowacyjnych elementów i rozwiązań, m.in. pierwszą bezpieczną kabinę na świecie ze zintegrowanym zabezpieczeniem przed przewróceniem, która była umieszczona na silentblokach. Dzięki temu marka Zetor



W latach 1946-1966 wyprodukowano ponad 160 tys. ciągników serii Zetor 25.

zdołała rozgłos w świecie i dostała się co czołówki światowych producentów traktorów. W latach 70. pojawił się pierwszy sześciocyldrowy Zetor. Był to model Crystal 12011. W 1998 r. na rynek trafiły ciągniki Forterra, które po modernizacjach produkowane są do dzisiaj.

Przełom tysiącleci oznaczał dla marki Zetor trudny okres. Znanej czeskiej marce groziła likwidacja, bo przedsiębiorstwo będące własnością państwa balansowało na granicy bankructwa. Wtedy pojawiła się słowacka spółka HTC holding i w czerwcu 2002 r. stała się właścicielem Zetora. Po zainwestowaniu

środków finansowych fabryka w Brnie stanęła mocno na nogi. Od tego momentu Zetor kontynuuje innowacje i rozwój nowych produktów oraz stopniowo uzupełnia ofertę.

Od 20 do 170 KM

Obecnie dostępnych jest 8 modeli. Najmniejszy z nich ma moc 20, a największy 170 KM. Kompaktowe ciągniki z serii Primo, Compax, Utilix i Hortus o mocach w zakresie 20-70 KM są wykorzystywane głównie do letnich i zimowych prac konserwacyjnych w gminach, obiektach korporacyjnych, boiskach sportowych i ogrodnictwie,



Zetor poinformował, że zakończył wdrażanie projektu „by Pininfarina”. W związku z tym nowoczesny wygląd zyskały modele: Major, Proxima i Forterra.

a także do pracy w usługach komunalnych, parkach lub małych gospodarstwach rolnych. Wyższe kategorie mocy 80-170 KM obejmują modele: Major, Proxima, Forterra i Crystal. Modele te trafiają głównie do gospodarstw rolnych, w których sprawdzają się zarówno podczas uprawy gleby, w transporcie, jak i do prac podwórzowych oraz załadunkowych z ładownicami czołowymi.

Zetor zajmuje pierwsze miejsce w swoim segmencie mocy na rodzimym rynku w Czechach, a na Słowacji drugie. Producent z Brna ma również sta-

Nazwa traktorów Zetor powstała przez połączenie litery „Z”, która była logotypem brneńskiej fabryki zbrojeniowej i „or” – ostatnich liter słowa traktor. Nazwa ta obowiązuje oficjalnie od 1 listopada 1976 r. W 1952 r. Zetor przeniósł się do fabryki w okolicach Brna, gdzie produkuje ciągniki do dnia dzisiejszego.

bilną pozycję w pasie krajów Bałtyckich, Europy Środkowej i Skandynawii. W naszym kraju Zetor w 2020 r. zajął miejsce piąte w rankingu sprzedaży ciągników nowych (839 rejestracji). Natomiast najpopularniejszym nowym modelem ciągnika kupionym w Polsce w zeszłym roku był Zetor Major CL 80. Ten 75-konny traktor zarejestrowany został 282 razy.

– *Jesteśmy zadowoleni z rosnącego potencjału rynków, takich jak USA, Wielka Brytania, Niemcy czy Bośnia i Hercegowina. Dobrą wiadomością jest to, że w ciągu ostatnich czterech lat marka Zetor weszła na nowe rynki zagraniczne, takie jak Kenia, Etiopia, Sudan, Rwanda, Myanmar, Indonezja, Jemen, Kolumbia, Kostaryka czy Urugwaj oraz Wietnam. Priorytetem*



Zetor Polska od powstania w 1995 r. do końca 2020 r. wprowadził na nasz rynek 40 495 szt. nowych traktorów.



Zetor w naszym kraju znany jest od pokoleń i w przeciwieństwie do Ursusa wykorzystał ten potencjał – nadal jest u nas jednym z najpopularniejszych producentów nowych ciągników.

dla nas jest również ciągłe podnoszenie jakości produktów i usług posprzedażnych, tak aby zadowolenie i opinie naszych klientów były w jak największym stopniu pozytywne – mówi Petr

Konštický, dyrektor sprzedaży i marketingu w Zetor Tractors i prezes zarządu Zetor Polska. ■

Krzysztof Płocki
zdjęcia: firmowe, RPT